



MÉDIAKIAJÁNLO

## MIRŐL SZÓL A PÖTTYÖSLABDA?

Célunk, hogy a családoknak megmutassuk, hogy milyen lehetőségek kínálóznak az együtt eltöltött kevéske idő megélésére. Legyen szó programokról, utazásról, étkezésről, oktatásról, termékekről vagy szolgáltatásokról.

## HONNAN AZ ÖTLET?

A történetünk teljesen mindennapos. Első gyermekem születése után nem találtam olyan oldalt, ahol megbízható válaszokat kaptam volna a bizonytalanságaimra.

Így hoztam létre 2013-ban a PöttyösLabda.hu weboldalt és Facebook profilt.

## KIK VAGYUNK?

Anyukák lelkes csapata, akik hisznek az őszinteség, a pozitív gondolatok, és a játékosság erejében.

## HOGYAN?

Őszinte barátnőként mutatjuk meg a lehetőségeket, hogy azokból a nyitott, felvilágosult olvasónk kiválaszthassa a számára legmegfelelőbbet.



## MIÉRT A PÖTTYÖSLABDA?

### Tudatosan felépített követői tábor

Közel 40,000, 25-44 év közötti anyuka tartozik a hűséges követőink közé, akiknek 60%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik és átlagosan 2-3 gyereket nevelnek. Legnagyobb részük (48%) Budapestről érkezik, de sok látogatót hoznak a vidéki megyeszékhelyek is.

### Hűséges követők

Olvasóink 28%-a visszatérő látogató, mely szám mutatja a közönség elköteleződését az oldal iránt.



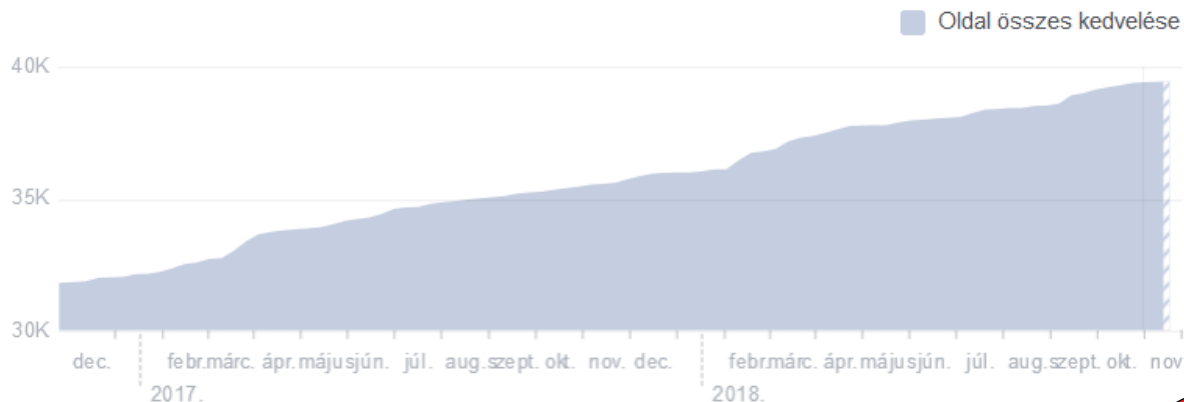
## KI OLVASSA A PÖTTYÖSLABDÁT?

„Az új háziasszony”, aki büszke szerepére. Szívesen biztosít háttérrel férje karrierjének alakulásához. A háztartást és tagjait úgy menedzseli, mintha egy céget irányítana. Fontos számára az anyaszerep és az önmegvalósítás. Aktív médiafogyasztó, könnyen elérhető. Sokat ad a megjelenésre, minőségi termékeket használ.

„A modern amazon” igazi innovatív nő. Jövőorientált és önálló, szeretne sikeres lenni, de nem hideg karrierista. Fontos számára az önmegvalósítás. Együtt dolgozik férfiakkal. Mindig szervez valamit, hiszen nagyon fontos neki a család és a társasági élet. Szereti az egyszerű, praktikus, elegáns stílusú dolgokat. Szelektív médiahasználó.



Összes oldalkedvelés a mai napig: 39 433

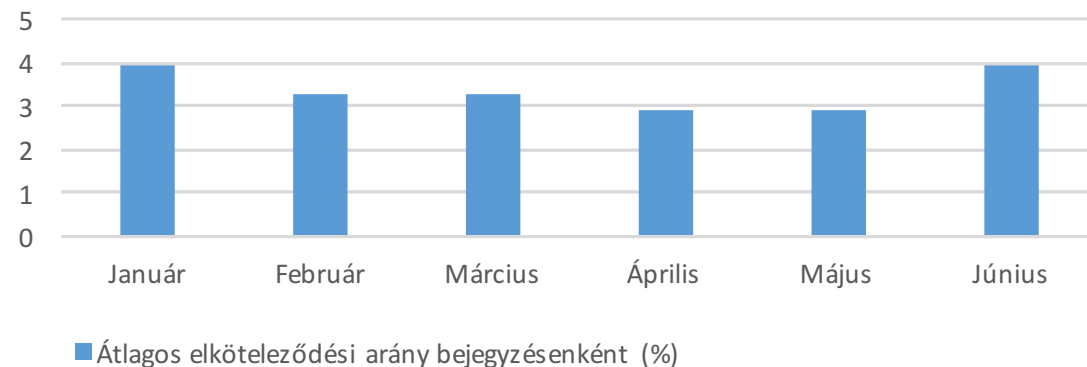


Stabilan növekvő Facebook követői bázis. a felhasználói nemcsak alkalmadtán kattintanak a posztokra, hanem rendszeresen reagálnak rájuk, és ezáltal maga a márka bevéssődése is biztosított.



Az egyik legfontosabb mérőszám a Facebookon az elköteleződési arányszám (Average engagement rate): világátlagban átlagos 0,5%-os posztonkénti elköteleződési arányt mértek, ezzel szemben pedig a Pöttyöslabda oldalán ez stabilan 3% felett alakul.

Átlagos elköteleződési arány bejegyzésenként (%)





WEBOLDAL

IGÉNYES, SZEMÉLYRE SZABOTT TARTALMAK



INSTAGRAM



FACEBOOK

FINOM, INDIREKT BEFOLYÁSOLÁS ESZKÖZEIVEL



YOUTUBE

## MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

- Szerkesztőségi tartalom a hirdető termékhasználatáról, szolgáltatásáról
- Támogatott, márkázott szerkesztőségi tartalom, szponzorált cikkek
- Szponzorált képi megjelenések
- **Nyereményjátékok**
- On-line kutatás a fogyasztói szokásokról, márkáról a hirdetőre szabva
- Kvízzjátékok a termékkel, hirdetővel kapcsolatban
- **Interjúk szakértőkkel**
- **Terméktesztelés**
- Kisvideó készítése
- **Banner megjelenés**
- **Eseményszervezés**





## ESEMÉNYEK



Egyedi tematikájú, évente megrendezésre kerülő rendezvény, melynek helyszíne egy központi helyen lévő, igényes, könnyen megközelíthető, kiváló parkolási lehetőségeket biztosító budai rendezvényközpont. Magyarországon először foglalkozunk a Tudatos Szülőket foglalkoztató mindennapos témákkal. Az anyukák különböző előadásokon, workshopo-

kon, tanácsadásokon vehetnek részt (pl. relaxáló masszázs, smink-, és stílustanácsadás.), közben viszont a gyermekek és az apukák sem unatkoznak, mert számukra is készülünk szórakoztató programokkal. A rendezvény a látogatók számára ingyenes! Várható létszám: kb. 1000 fő (a korábbi rendezvények statisztikai alapján).





SZERKESZTŐSÉGI

NAPTÁR



### JANUÁR:

Hagyd a francba az újévi fogadalmakat (hónap eleje), Introvertáltak Napja (2), Energiatakarékosság Napja (10), Ne csinálj semmit! Napja (16), Egyen-súlyban önmagunkkal, Síelés

### FEBRUÁR:

Farsang (hónap eleje), Rákellenes világnap (4), Biztonságos Internet Vi-lágnapja (5), Betegség Világnapja (11), Szerelmesek napja (14), Epilepszia Világnapja (14), Anyanyelv Világnapja (21), Bűncselekmények Áldozatainak Világnapja (22), Házasság világnapja (második vasárnap), Sünök világnapja (2), Nutella Világnapja (5), Légy kedves valakivel (17), Mese Világnapja (26)

### MÁRCIUS:

Pocsolyázás (első hét), Fogorvosok Napja (6), Nőnap (8), Alvás világnapja (15), Költészet Világnapja (15), Down kór Napja (21.), Víz Világnapja (22), Magzat gyermek Napja (25), Színházak világnapja (27), A Föld Órája (30), Zsírkréta Világnapja (31), Endometriózis, Utazás, Kertészkedés

### ÁPRILIS:

Bolondok Napja (1), Gyermekkönyvek napja (2), Autizmus Világnapja (2), Háziállatok, Egészség Világnapja (7), Nemzeti Rákellenes Világnap (10), Ma-gyar Költészet Napja (11), Pinata Nap (18), Tavasz kezdete és a Csillagászat Napja (20), Föld Napja (22), Méhek Napja (30), Vakvezető Kutyák Világnapja, Gazdálkodj Okosan, Húsvét, Autózás és biciklizés

### MÁJUS:

Ünnepeld az Életet, Anyák Napja (első vasárnap) Munka Napja (1), Madarak és Fák Napja (10), Család Nemzetközi Napja (15), Nemzetközi Klímaváltozási Nap (15), Homofóbia-Ellenek Világnap (17), Elhízás – étkezés (hónap vége), Gyermek Nap (utolsó vasárnap), Kerékpáros közlekedés (hónap vége), Utazás

### JÚNIUS:

pedagógusok napja (2.), óceánok – környezetvédelem (5.), barátság napja (8.), Feltalálók napja (13.), vörösliliák világnapja (14.), Apák napja (16.), picnic

nap (18.) menekültek világnapja (20.), Zene világnapja (21.), múzeumok éjszakája (22.), social media napja (30.), nagyszülők, édességek, kültéri akti-vítások, túrázás

### JÚLIUS:

nemzetközi vicc nap (1.), napvédelem, húsmentesség, csoki napja (7.), barátság napja (30.), ölelés, gyorskaja (21), fagyizás, fesztiválok, mobilozás szabályai, íratlan játszótéri szabályok, műanyagmentes július

### AUGUSZTUS:

anyatejes táplálás világnapja (1.), Állatkertek napja (9.), balkezesek világ-napja,relaxálás nap (15.), hontalan állatok (16.), boldogság hónapja, feltalá-lók hónapja

### SZEPTEMBER:

Immunerősítés, Back-to-school (hónap eleje), Gyermek Világnapja (20), Népmese Napja (30), Házimunka (hónap közepe), Takarítási és Szemét-szedési Világnap (3. szombat), Legyünk hálásak (hónap vége), Autózás és biciklizés

### OKTÓBER:

Őszi szünet – utazás, Zene Világnapja (1), Állatok világnapja (4), Mosoly Világ-napja (5), Kézmosás Világnapja (15), Origami Világnap (24), Őszinteség, Szedd Magad, ADHD, Plüss Állatok Esős Napok és társasjátékok (hónap vége), Hallo-ween és DIY (hónap vége), Halál téma, Sütőtök

### NOVEMBER:

madáretetés, Süssünk együtt (hónap eleje),Őszi kézműveskedés, Koraszülöt-tek Világnapja (17), Gyermek Jógainak Világnapja (20), Diafilmek nézése, Advent és Mikulás készülődés, DIY (hónap vége),

### DECEMBER:

Ajándékozás, No Stress, Nem-szokványos születésnapok, Karácsony, Szilveszter

## PARTNEREINK



## PATTOGTASSUK EGYÜTT A LABDÁT!

SPURIGA DÓRA

alapító

[spuriga.dora@pottyslabda.hu](mailto:spuriga.dora@pottyslabda.hu)

06 70 275 0000

VÁGUJHELYI GRÉTA

értékesítés

[vagujhelyi.greta@pottyslabda.hu](mailto:vagujhelyi.greta@pottyslabda.hu)

06 30 230 7768

